



Единая электронная
торговая площадка

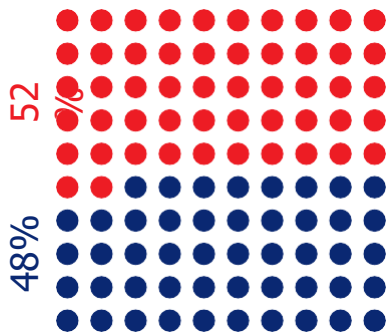
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА СУБЪЕКТОВ МСП ЗА СЧЕТ УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ ИСПОЛЬЗУЯ СЕРВИСЫ АО «ЕЭТП»



Единая электронная
торговая площадка

Компания представляет собой совокупность информационных и технических средств, позволяющих проводить процедуры в электронном виде

УЧРЕДИТЕЛИ КОМПАНИИ



Правительство
Москвы



СТАТИСТИКА



Более 420 тысяч
поставщиков



Более 280 тысяч
заказчиков



Свыше 2 500 000
торгов объявлено



Свыше 13трлн
объем торгов

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА



www.raexpert.ru/project/etp/2018/ranking

Компания входит в тройку лучших электронных торговых площадок по качеству услуг в сегменте B2B



I место

по рейтингу площадок 2017

Лучшая
государственная ЭТП
в сегменте корпоратив-
ных закупок



I место

по рейтингу площадок 2017

Лучшие результаты
в расширении
конкуренции при
проведении закупок



I место

по рейтингу площадок 2017

Высокое качество
контрольных и анали-
тических инструментов
для корпоративных
клиентов

РЫНОК ЗАКУПОК 223-ФЗ

2,5
трлн руб.

Объем закупок государственных корпораций у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), товаров, работ и услуг

25,7
трлн руб.

Общий объем закупок российских корпораций

В соответствии с действующим законодательством заказчики из числа государственных корпораций обязаны производить часть закупок у малого бизнеса

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАКАЗЧИКИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК 223-ФЗ

- Госкорпорации, субъекты естественных монополий
- Все компании, в которых доля государственного участия превышает 50%



К числу крупнейших заказчиков относятся 35 компаний, в число которых входит ПАО «Газпром» и его дочерние предприятия и зависимые общества, ПАО «Аэрофлот», ОАО «РЖД», структурные подразделения ПАО «МРСК» и многие другие

ЗАКУПКИ ЗАКАЗЧИКОВ 223-ФЗ ДО 100 ТЫСЯЧ И ДО 500 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Заказчик 223-ФЗ вправе не размещать в ЕИС сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых – не превышает 100 тыс. рублей.

Если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более, чем 5 млрд рублей, заказчик вправе не размещать в ЕИС сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых – не превышает 500 тыс. рублей.

Заказчик может закупить эти товары, работы или услуги без проведения отбора и у единственного поставщика.

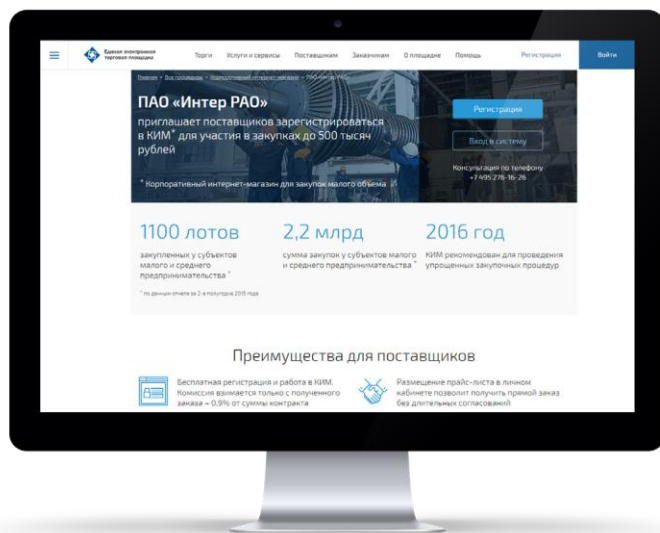


**Закупки малого объема
(нерегламентированные закупки) могут
проводиться с помощью:**

- Корпоративных интернет-магазинов;
- Коммерческих секций федеральных электронных торговых площадок;
- Порталов поставщиков (например, Портал поставщиков г.Москвы).

КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН – РЕАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Корпоративный интернет-магазин (КИМ), для проведения прямых закупок
малого объема реализован АО «Единая электронная торговая площадка»



АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКА



Простая аккредитация с минимальным пакетом документов

10 минут. Не требует электронной подписи!



Разовая загрузка прайс-листа и отправка позиций на обработку

15 минут. Не требует специальных навыков или знаний!



Информирование о входящем запросе на поставку от заказчика

Мгновенно. Не требует постоянного мониторинга со стороны поставщика!



Предоставление ответа на запрос заказчика, уточнение цены

5 минут. Не требует заполнения заявки, обеспечения и банковских гарантий!



Подтверждение готовности выполнить

30 секунд

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

2 для конкурентной
дня процедуры

2 для прямого
часа заказа



Поиск интересующего товара или услуги с использованием фильтров технических характеристик



Указание необходимого количества товаров, даты и условий поставки, а также срока в течение которого поставщики должны уточнить наличие товара



Изучение предложений поставщиков, уточнение условий посредством чата



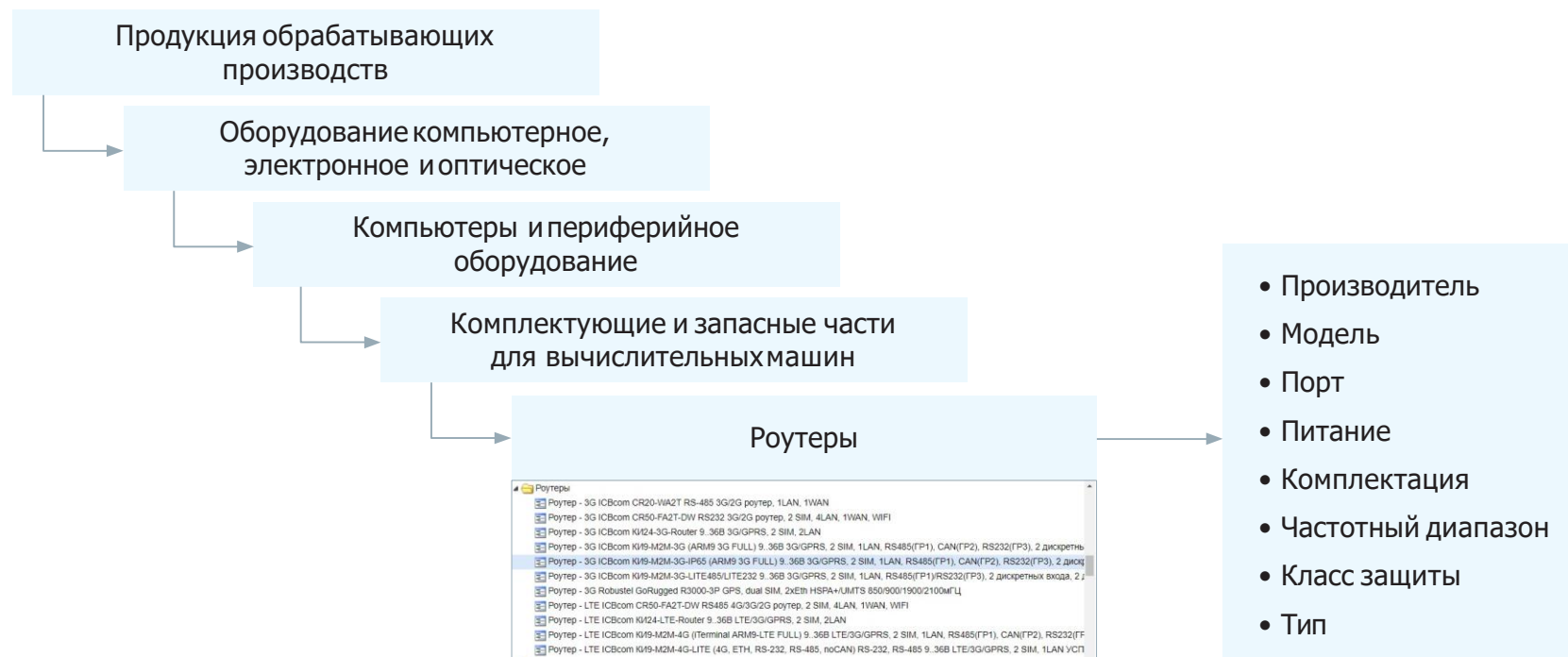
Отправка дополнительного запроса о снижении цены и получение дополнительных скидок



Формирование отчета по предложениям, определение победителя и отправка заказа

СИСТЕМА НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Классификатор ОКПД2 и справочник нормализованных позиций – основа методики проведения малых закупок. Каждая позиция справочника привязана к конечной категории классификатора и имеет технические характеристики (атрибуты) для точного поиска и подбора предмета закупки



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ КИМ

Kim.roseltorg.ru



41 642

зарегистрированных поставщиков



153 336

товарных позиций



561 497 016 руб.

общая сумма заказов



175 906 руб.

средняя стоимость заказа

Самые популярные предметы заказа:

- Круги шлифовальные
- Стропы грузоподъемные строительные
- Круги отрезные
- Переходники кабельные
- Лестницы бытовые и стремянки
- Элементы питания

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ КИМ ИНТЕР РАО ЕЭС

Kim-irao.roseltorg.ru



22 667

зарегистрированных поставщиков



1150

проведенных процедур



200 200 руб.

средняя стоимость заказа

Самые популярные предметы заказа:

- Поставка строительных материалов
- Запасные части для оборудования
- Поставка диаграммной бумаги
- Материалы для ГО и ЧС
- Электротовары
- Запасные части насосов, вентиляторов, компрессоров

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сформирована и успешно испытана новая модель закупочной деятельности следующим заказчиками:
ПАО «Интер РАО», ГК «Росатом», ПАО «Ростелеком».

В ходе испытаний выявлены ключевые параметры нового метода

Для заказчиков:

Среднее количество участников на 1 процедуру – 7

Средний размер экономии по отношению к НМЦ – 21%

Среднее время проведение процедуры – 2 дня.

Для поставщиков:

Без электронной подписи, обеспечения, банковских гарантий

Без необходимости заполнения заявки и прикрепления документации

Отсутствия ограничения по размещению ofert

Контактная информация

Единый канал общения с пользователями

ЦПП-для решения текущих вопросов пользователей

8-800-200-18-77 - многоканальный круглосуточный телефон

www.roseltorg.ru